Messeauftritt für Ihr Unternehmen.

Die Kunst, auf den Punkt genau „da“ zu sein.

Ein Messeauftritt ist ein wenig wie ein Eisberg.

Man sieht am Ende nur die Spitze.

Messen sind der ideale Ort, ein Unternehmen, dessen Dienstleistungen oder Produkte, Image oder Philosophie, zu präsentieren. Die Nähe zu Fachpublikum, Kunden und Entscheidern ist unübertroffen. Ein Erfolgsgarant ist eine Messe jedoch nicht. Erfolgreiches Messe-Marketing beinhaltet einen mehrteiligen Strategieplan, mit dem Sie Mitarbeiter und Kunden gleichermaßen ins Boot holen.

Vor der Messe: Werden Sie persönlich.

Das macht Sie unverwechselbar. Nutzen sie von Anfang an alle Kommunikations- und Werbekanäle. Laden Sie Kunden persönlich ein, verteilen Sie Give-Aways mit Bezug zum Event. Stellen Sie Ihr Produkt bereits im Vorfeld vor, teilen Sie Ihren Messestandort mit. Kreieren Sie einen unverwechselbaren Auftritt, alleine für die Messe: Motto, Logo, Werbemittel.

Machen Sie ihn im Vorfeld bekannt, mit Printunterlagen, auf einer Website, durch Social Networks. Holen Sie Ihre Mitarbeiter ins Boot und lassen Sie diese am Prozess teilhaben – denn sie sind ein wichtiger Teil Ihres Messeauftritts.

Auf der Messe: Zeigen Sie, was Sie können.

Geben Sie dem Publikum mehr als einen guten Grund, Ihren Messestand zu besuchen. Bieten Sie einen guten Mix aus Präsentation Ihres Produkts oder Ihrer Dienstleistung, sowie Show und Unterhaltung. Das schließt interaktive Spiele, sinnige Incentives, Aktivitäten am Stand und audiovisuelle Elemente ein. Und natürlich gut vorbereitete, motivierte Mitarbeiter. Sorgen Sie dafür, dass die „Buschtrommeln“ für Sie schlagen.

Nach der Messe: Bleiben Sie unverwechselbar.

Schicken Sie den Messe-Kontakten ein persönliches Dankeschön, zusammen mit einem Informations- und Imagepaket Ihres Unternehmens.
Rufen Sie Premium-Kontakte zusätzlich an. Und das alles innerhalb der ersten Woche nach der Messe. E-Mailen Sie, nutzen Sie Ihre Website und Social Networks wie zu Beginn der Planung. Letztendlich: Werten Sie Eindrücke, Kommentare und Fakten aus, um sie in die Planung für die nächste Messe einfließen zu lassen.

Eine starke, durchdachte Strategie vor, während und nach der Messe kann Sie von Mitbewerbern unterscheiden. Und letztendlich den Unterschied zwischen Kontakt und Geschäft machen.

Mehr über Messeauftritte? Sprechen wir darüber.
Als Full-Service Werbeagentur betreuen wir unsere Kunden in puncto Messeauftritte sowohl im kreativen als auch im strategischen Bereich.

Buero **PlanD**

Idee. Gestaltung. Full Service.

www.buero-pland.com

Buero PlanD GbR
Eugen-Gerstenmaier-Weg 57
D-89075 Ulm

Fon +49 (0) 73 1 . 70 47 65 88
Fax +49 (0) 73 1 . 70 47 65 90
Mail info@buero-pland.com

Geschäftsführung
Martina Riethmüller
Andreas Riethmüller

CI / CD AGENTUR
WERBEAGENTUR
KREATIVAGENTUR